

Indicadores relacionados com a Responsabilidade Social das Empresas (*)

Nível I - Princípios de Responsabilidade Social

Elemento	Indicador
<input type="checkbox"/> Legitimidade	<input type="checkbox"/> Código de Ética
<input type="checkbox"/> Responsabilidade Pública	<input type="checkbox"/> Litígios envolvendo violação das leis pela Empresa <input type="checkbox"/> Penalidades em consequência das atividades ilegais <input type="checkbox"/> Contribuição para inovações <input type="checkbox"/> Criação de Empregos Diretos <input type="checkbox"/> Criação de Empregos Indiretos
<input type="checkbox"/> Arbítrio dos Executivos	<input type="checkbox"/> Código de Ética <input type="checkbox"/> Executivos condenados por atividades ilegais

Nível II - Processos de Capacidade de Resposta Social

Elemento	Indicador
<input type="checkbox"/> Percepção do Ambiente	<input type="checkbox"/> Mecanismo para examinar as questões sociais relevantes para a empresa
<input type="checkbox"/> Gerenciamento dos <i>Stakeholders</i>	<input type="checkbox"/> Corpo analítico para as questões sociais como parte integral da elaboração de políticas <input type="checkbox"/> Existência de Auditoria Social <input type="checkbox"/> Relatório de Prestação de Contas sobre Ética
<input type="checkbox"/> Administração de Questões	<input type="checkbox"/> Políticas com base nas análises de questões sociais

Nível III - Resultados/Ações de Responsabilidade Social

Elemento	Indicador
<input type="checkbox"/> Efeito nos <i>Stakeholders</i> Internos	<input type="checkbox"/> Proprietários/Acionistas <input type="checkbox"/> Lucratividade/valor <input type="checkbox"/> Irresponsabilidade administrativa ou atividades ilegais <input type="checkbox"/> Bem-estar da comunidade <input type="checkbox"/> Filantropia corporativa <input type="checkbox"/> Código de Ética <input type="checkbox"/> Executivos <input type="checkbox"/> Código de Ética <input type="checkbox"/> Funcionários <input type="checkbox"/> Relações sindicato/empresa

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Questões de Segurança <input type="checkbox"/> Pagamento, subsídios e benefícios <input type="checkbox"/> Demissões <input type="checkbox"/> Funcionários proprietários <input type="checkbox"/> Políticas para mulheres e minorias
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Efeito nos <i>Stakeholders</i> Externos 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Clientes/Consumidores <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Código de Ética <input type="checkbox"/> <i>Recalls</i> de produtos <input type="checkbox"/> Litígios <input type="checkbox"/> Controvérsia pública sobre produtos e serviços <input type="checkbox"/> Propaganda enganosa <input type="checkbox"/> Meio Ambiente <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Poluição <input type="checkbox"/> Lixo tóxico <input type="checkbox"/> Reciclagem e uso de produtos reciclados <input type="checkbox"/> Uso de etiqueta ecológica nos produtos <input type="checkbox"/> Comunidade <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Doações corporativas para programas comunitários <input type="checkbox"/> Envolvimento direto em programas comunitários <input type="checkbox"/> Controvérsias ou litígios com a comunidade <input type="checkbox"/> Fornecedores <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Código de Ética da Empresa <input type="checkbox"/> Código de Ética dos Fornecedores <input type="checkbox"/> Litígios/Penalidades <input type="checkbox"/> Controvérsias públicas <input type="checkbox"/> Organização como uma Instituição Social <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Código de Ética <input type="checkbox"/> Litígios genéricos <input type="checkbox"/> Processos por ações classistas <input type="checkbox"/> Melhorias nas políticas e na legislação em decorrência de pressões da Empresa.

(*) Fonte: Hopkins, M. Defining indicators to assess socially responsible enterprises, *Futures*, Kidlington, V.29, n7, 1997, p581.